



Le 23 octobre 2007

JDMD Groupe Conseils inc.  
344, de Lamennais  
Québec, Québec  
G2G 2M5

**Objet : Prix de vulgarisation scientifique décerné à M. Jean Dubé**

---

Chers employés et clients,

C'est avec une très grande fierté que nous vous annonçons aujourd'hui que Jean Dubé, co-président de la compagnie, s'est vu décerner le troisième prix du concours de vulgarisation scientifique Lab-oratoire public qui en était à sa cinquième édition. Ce concours, organisé par l'association des étudiantes et étudiants de Laval inscrits aux études supérieures (AELIES), se déroulait les 18 et 19 octobre dernier au centre commercial Laurier Québec. Sa communication était intitulé « *Le Métrobus influence-t-il le prix de votre résidence?* » et fait partie de sa thèse de doctorat portant sur la modélisation spatio-temporelle des prix résidentiels dans la région de Québec.

À notre avis, la vulgarisation scientifique est un élément essentiel puisqu'elle permet d'utiliser des approches rigoureuses pour traiter les problèmes de façon rationnelle et objective tout en permettant à un large public de bien comprendre la démarche suivie et les résultats obtenus. Elle permet d'assurer un produit de qualité en rendant les résultats accessibles au grand public sans pour autant faire de compromis au niveau de la méthode retenue.

Nous tenons à féliciter Monsieur Dubé pour son prix. La vulgarisation scientifique est une des facettes qui permet à JDMD de se démarquer de ses concurrents.

**JDMD Groupe conseils inc.**

Jean Dubé  
Président

Marc Dupéré  
Co-président