



Le 29 août 2007

JDMD Groupe Conseils inc.  
344, de Lamennais  
Québec, Québec  
G2G 2M5

**Objet : M. Jean Dubé participera à un concours de vulgarisation scientifique**

C'est avec une très grande fierté que nous vous annonçons aujourd'hui que la candidature de Jean Dubé, co-président de la compagnie, a été retenue pour participer à un concours de vulgarisation scientifique organisé par l'Association des étudiantes et des étudiants de Laval inscrits aux études supérieures (AELIES – [www.aelies.ulaval.ca](http://www.aelies.ulaval.ca)). Le concours aura lieu à Laurier Québec (anciennement Place Laurier) les 18 et 19 octobre 2007.

Le titre de la présentation est intitulé « Le Métrobus influence-t-il le prix de votre maison » et porte sur l'impact de l'implantation du Métrobus sur la formation des valeurs immobilières dans la région de Québec. Le travail fait suite à des travaux entamés avec MM. François Des Rosiers (FSA – Université Laval) et Marius Thériault (CRAD – Université Laval) et est en lien directe avec la thèse de doctorat de M. Dubé.

Une distinction importante de JDMD face à ses compétiteurs est l'importance donnée à la vulgarisation des résultats découlant d'approches scientifiques retenues pour analyser une problématique. Nous croyons qu'il est préférable, dans la majorité des cas, d'utiliser une approche scientifique plutôt que d'opter pour une approche simpliste dans les buts d'obtenir des résultats. La vulgarisation est une méthode permettant ensuite d'expliquer, à un public peu familier avec les techniques utilisées, les résultats obtenus sans pour autant faire de compromis important sur l'approche conceptuelle.

Nous tenons donc à féliciter Monsieur Dubé pour cette nomination et lui souhaiter bonne chance lors de ce concours.

**JDMD Groupe conseils inc.**

Jean Dubé  
Président

Marc Dupéré  
Co-président